

Kommunikation

„Wenn einer nicht mehr mit dir redet, dann will er damit etwas sagen.“

Joachim Panten (1947 - 2007),

- **Moderationstechnik**

Besprechungen und Sitzungen zu leiten, gehört zu den Kernkompetenzen von Führungspersonen und Teamleitenden. Was von der Moderatorin verlangt wird, ist die Kompetenz und Souveränität, Meetings und Besprechungen in der verfügbaren Zeit zum Erfolg zu bringen. Durch eine systematische Aufnahme, Visualisierung und Strukturierung aller Teilnehmerbeiträge werden konsensorientiert gemeinsam Ergebnisse erarbeitet.

Zielgruppe:

Führungspersonen und Teamleitende, welche die wichtigsten Moderationsmethoden nicht nur anwenden wollen, sondern auch in der Lage sein wollen, alle Teilnehmenden gezielt zu aktivieren, die Kreativität und das Engagement verstärkt anzuregen um dadurch die Ergebnisse zu optimieren.

- **Das kleine 1x1 der Kommunikation**

Ein falsches Wort und schon kippt die Stimmung. Liegt es am gesprochenen Wort oder am Zuhören? Auf welchem Kanal wird denn gesendet? Was genau will das Gegenüber mir mitteilen? Darf ich nachfragen und was heisst verbindliche Aussage. Alles Themen die wir hier erörtern.

Zielgruppe:

Für alle Personen, welche im hektischen Arbeitsalltag den „guten Ton“ beibehalten wollen.

- **Schwierige Mitarbeitergespräche ? !**

Mitarbeitergespräche stellen für Vorgesetzte und Mitarbeitende gleichermassen eine Herausforderung dar. Kaum eine Führungsaufgabe ist so vielfältig, wirkungsvoll und nachhaltig und muss sorgfältig für jeden individuellen Anlass vorbereitet werden.

Zielgruppe:

Alle Führungspersonen, welche ihre kommunikativen Kompetenzen vertiefen wollen oder die oft Konflikte konstruktiv lösen müssen.

- **starker Auftritt !**

Als Führungsperson vertreten Sie auch Ihre Gruppe, Ihre Abteilung, Ihr Unternehmen. Sie nehmen an übergeordneten Sitzungen, Meetings und Veranstaltungen teil und präsentieren dort die Leistungen und Ergebnisse Ihres „TEAM“. Defizite und Schwachstellen sind zu begründen. Mitunter stellt sich die Führungsperson auch schützend vor das eigene Team oder die eigene Abteilung. Im Gegenzug dazu müssen Themen des Unternehmens im Team repräsentieren respektive vertreten werden. Bei anderen offiziellen Anlässen übernimmt die Führungskraft oftmals eine Repräsentationsfunktion.

Zielgruppe:

Führungspersonen und Teamleitende, die kreative Anregungen für ihren Auftritt und Präsentationen suchen.